

# HƯỚNG DẪN THIẾT KẾ INFOGRAPHIC PHỤC VỤ CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN



Quét mã QR để tham gia  
vào nhóm Zalo hỗ trợ



**Đỗ Văn Duyên**  
**0915.438.268**

The image shows a close-up of a person's hands typing on a laptop keyboard. Overlaid on the image is a network diagram consisting of a central blue circle with a white border, containing yellow text. This central circle is connected by white lines to several smaller blue circles, each containing a white silhouette of a person. A pink circular sticker with a white exclamation mark is also attached to the network diagram. The background is a blurred laptop keyboard and screen.

**CHIA SẺ  
MỘT SỐ ỨNG DỤNG,  
TIỆN ÍCH PHỤC VỤ  
TRONG CÔNG TÁC  
TUYÊN TRUYỀN**

**TinEye**: Trang trực tuyến tìm kiếm ngược hình ảnh (tìm những hình ảnh được đăng đầu tiên trên web), phát hiện và truy xuất những hình ảnh tái chế, sử dụng lại. TinEye hiện có kho dữ liệu truy xuất với *hơn 61,2 tỷ hình ảnh* được đăng tải lần đầu.



- Ứng dụng: Truy xuất nguồn gốc những hình ảnh có nội dung xấu, độc đăng trên mạng.

- **Địa chỉ truy cập:** [tineye.com](https://tineye.com)

- **Hoặc quét mã QR sau:**





# Reverse Image Search

Find where images appear online. [How to use TinEye.](#)

 Upload

Paste or enter image URL 



Add TinEye to Chrome

**Bấm vào và tải lên  
một hình ảnh từ máy tính  
để tìm kiếm**

**Copy và dán địa chỉ URL,  
hoặc dán hình ảnh từ máy tính vào,  
hoặc kéo thả hình ảnh trực tiếp vào  
để bắt đầu tìm kiếm**





## Các trang tương tự:

- [Shutterstock](https://www.shutterstock.com/vi) tìm kiếm ngược hình ảnh/video/âm thanh (địa chỉ tên miền truy cập: [shutterstock.com/vi](https://www.shutterstock.com/vi))



- [Google Photos](https://www.google.com/photos) cho phép tìm kiếm ngược hình ảnh (địa chỉ tên miền truy cập: [google.com/photos](https://www.google.com/photos))

- [Berify](https://www.berify.com) tìm kiếm hình ảnh và video bị đánh cắp (địa chỉ tên miền truy cập: [berify.com](https://www.berify.com))

...

## Phần mềm kiểm tra nội dung trùng lặp (địa chỉ truy cập: [kiemtratailieu.vn](http://kiemtratailieu.vn)).



- Phát hiện những bài viết, đoạn văn có nội dung tương đồng/đạo văn/chế tác lại từ các bài viết đăng đầu tiên/từ nguồn tài liệu cung cấp ban đầu trên mạng. Đồng thời, với kỹ thuật xử lý ngôn ngữ tự nhiên và học máy, phát hiện và gợi ý sửa lỗi chính tả cho tài liệu.

- Ứng dụng: Quét các nội dung bài viết tham dự cuộc thi, truy xuất nguồn các bài viết/bản tin do các đối tượng xấu chế tác, “xào nấu”, thêm thắt...



# Hướng dẫn đăng ký tài khoản để sử dụng:

Đăng nhập

Đăng ký

1-Bấm đăng ký

Đăng ký tài khoản

2-Nhập các trường thông tin

Họ tên

Đỗ Văn Duyên

Email

dovanduyenbp@gmail.com

Mật khẩu

.....

Nhập lại mật khẩu

.....

Đăng ký

3-Bấm Đăng ký để hoàn tất

hoặc

 Đăng ký với Google

Đã có tài khoản? [Đăng nhập](#)



Trang chủ > Tài liệu

Quản lý tài liệu



Kiểm tra tài liệu

ID	Tiêu đề	TG tải lên	Số trang	Lỗi chính tả	Độ trùng lặp	Hành động
----	---------	------------	----------	--------------	--------------	-----------

### Tải lên tài liệu để kiểm tra

Kéo thả tài liệu vào đây hoặc [click để chọn file](#)

Các định dạng file hỗ trợ: doc, docx, pdf.  
Dung lượng file không quá 20M.

\* Họ và tên tác giả  
Đỗ Văn Duyên

Du thao Bao cao 02 nam NQ04 08-7.docx 60 KB

Chọn trang kiểm tra  
 Kiểm tra toàn bộ  Kiểm tra một phần

Nhập nội dung Hủy bỏ **Kiểm tra tài liệu**

**Hướng dẫn quét tài liệu: Thực hiện theo các bước 1, 2, 3, 4, 5**

## Quản lý tài liệu



Kiểm tra tài liệu

ID	Tiêu đề	TG tải lên	Số trang	Lỗi chính tả	Độ trùng lặp	Hành động
6523677						
6493958						
6490474	11. ĐỖ VĂN DUYÊN	17:00 20/07/23	5	7	6% <a href="#">Chi tiết</a>	
6490395						
6490319						
6490305						
6490206						
6490180						
6490080						
6490072						

Bấm "Chi tiết"  
để xem cụ thể kết quả



# MỘT SỐ KỸ NĂNG XỬ LÝ THÔNG TIN

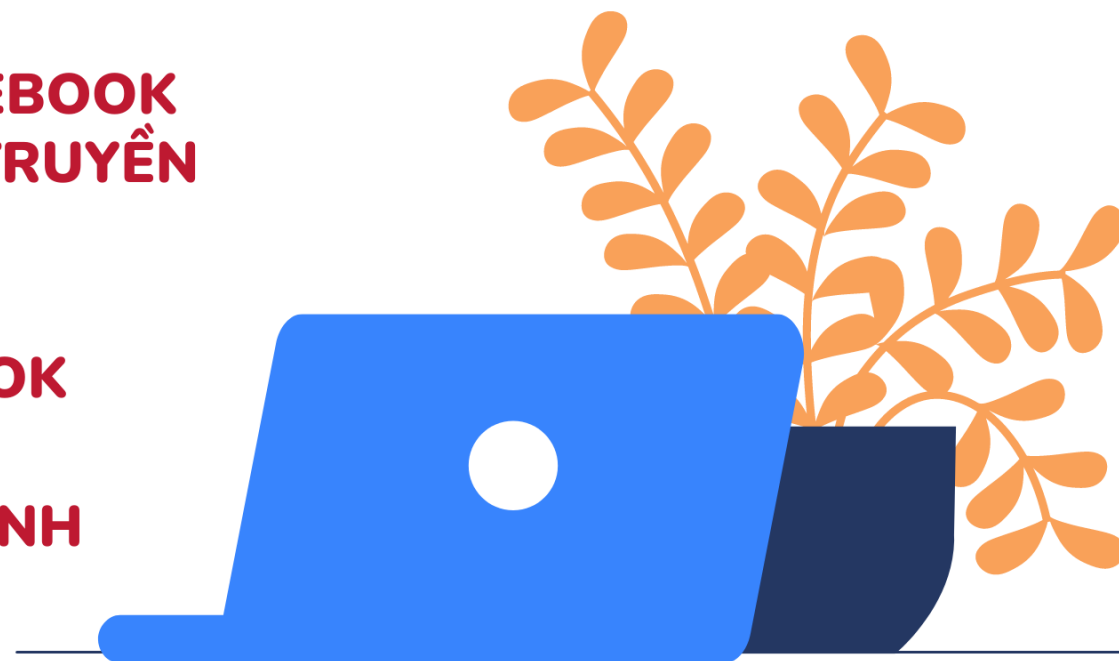
 **CÁCH CHUYỂN TẬP TIN PDF/ẢNH SANG WORD**

 **CÁCH TÁCH / HỢP NHẤT NHIỀU TRANG PDF**

 **CÁCH TẢI VIDEO TỪ YOUTUBE, FACEBOOK  
VỀ MÁY ĐỂ PHỤC VỤ ĐĂNG TUYÊN TRUYỀN**

 **TẠO NHỮNG DÒNG TRẠNG THÁI  
(STATUS) ẢNH TƯỢNG TRÊN FACEBOOK**

 **MỘT SỐ TIỆN ÍCH TRÊN ZALO MÁY TÍNH**







## CÁCH CHUYỂN TẬP TIN PDF/ẢNH SANG WORD

1

Tải phần mềm tại link dưới đây:

<https://www.youtube.com/watch?v=cLE2IGlkgx0>.

Hoặc quét mã QR sau để xem video dưới đây:



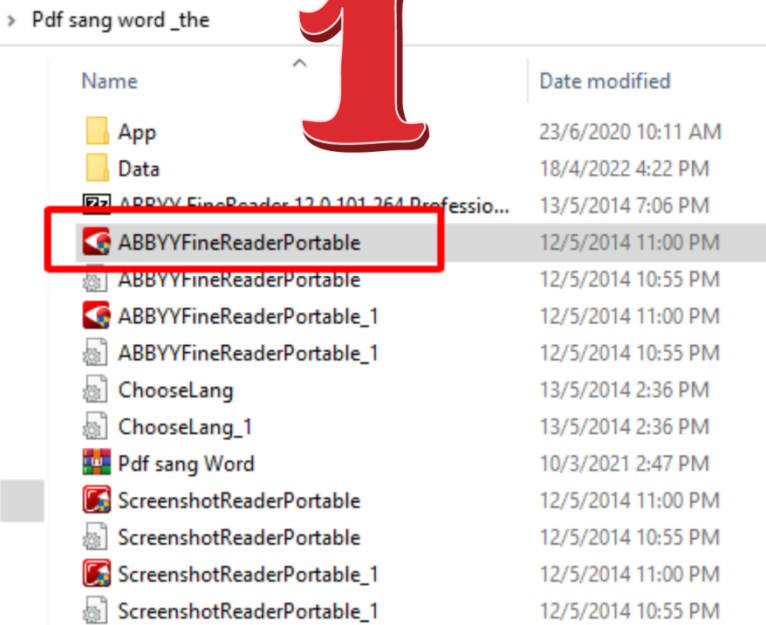
*\*Link tải phần mềm ở phần bình luận phía dưới video hướng dẫn*

# CÁCH CHUYỂN TẬP TIN PDF/ẢNH SANG WORD

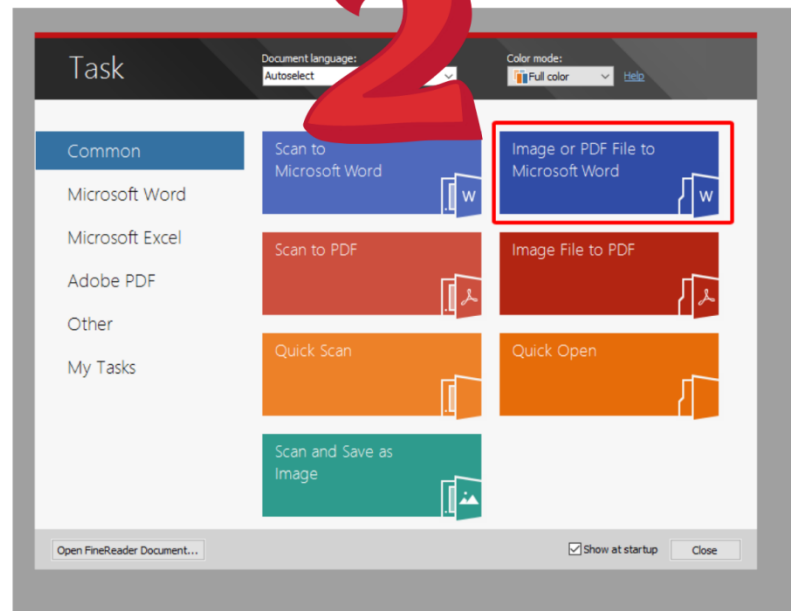
2

Sau khi tải về máy, chỉ việc giải nén và sử dụng, không cần phải cài đặt phần mềm. Cách chuyển tập tin PDF/ ảnh sang Word theo các bước 1, 2, 3 dưới đây:

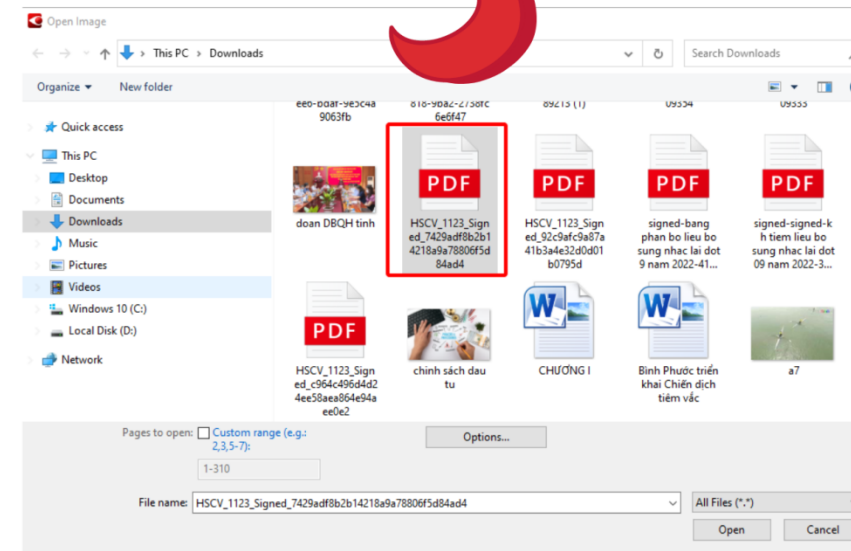
1



2



3










# CÁCH TÁCH / HỢP NHẤT NHIỀU TRANG PDF

- 1 Truy cập vào trang: [pdf.io](https://pdf.io)
- 2 Nếu muốn **tách trang PDF** thì chọn **1**, muốn **hợp nhất trang** thì chọn **2**.
- 3 Sau đó, tải file PDF từ máy lên trang, đồng thời tiến hành lựa chọn trang cần tách, hoặc tải thêm các file PDF để hợp nhất thành 1 file. Rồi bấm **Split** (để tách trang), hoặc bấm **Merge** (để hợp nhất trang). Chờ trang xử lý, rồi tải sản phẩm về máy.

## PDF Tools

Easy-to-use online pdf tools

[duyen93.com](https://duyen93.com)

<p>1</p>  <p><b>Split</b></p> <p>Split PDF file into pieces or pick just a few pages</p>	<p>2</p>  <p><b>Merge</b></p> <p>Merge multiple PDF files into one quickly and easily</p>	 <p><b>Compress</b></p> <p>Reduce the size of your PDF file</p>	 <p><b>PDF to Word</b></p> <p>Convert PDF files to Word (doc, docx) and make them available for editing</p>	 <p><b>Word to PDF</b></p> <p>Convert Word files (doc, docx) to PDF</p>
---	---	--	--	--



## CÁCH TẢI VIDEO TỪ YOUTUBE, FACEBOOK VỀ MÁY ĐỂ PHỤC VỤ ĐĂNG TUYÊN TRUYỀN

1

Truy cập đến video trên Youtube / Facebook cần tải về máy.

2

+ Nếu **trên Youtube** thì nhấp vào đường link dẫn đến video, để bôi đen cụm ký tự "**www.**" và thay thế nó bằng cụm ký tự "**ss**" trên bàn phím, rồi nhấp "Enter". Sau đó, hệ thống dẫn đến trang "**savefrom.net**", đợi vài giây để trang này load video và bấm "**Tải về**" để trang tự tải video về máy.

+ Nếu **trên Facebook** thì **copy đường link video**, rồi mở trang "**savefrom.net**", **dán đường link vào hộp "Tải về"**. Sau đó, bấm "**Tải về**" để trang tự tải video về máy.

## TẠO NHỮNG DÒNG TRẠNG THÁI (STATUS) ẢNH TƯỢNG TRÊN FACEBOOK

1

Trên dòng status (trạng thái),  
chọn biểu tượng **Aa**, rồi tiến hành  
chọn màu nền cho chữ.

2

Sau đó, **nhập đoạn  
văn bản / biểu tượng**  
cần đăng. Nhập xong,  
hiệu chỉnh cân đối và  
bấm "**Đăng**".

3

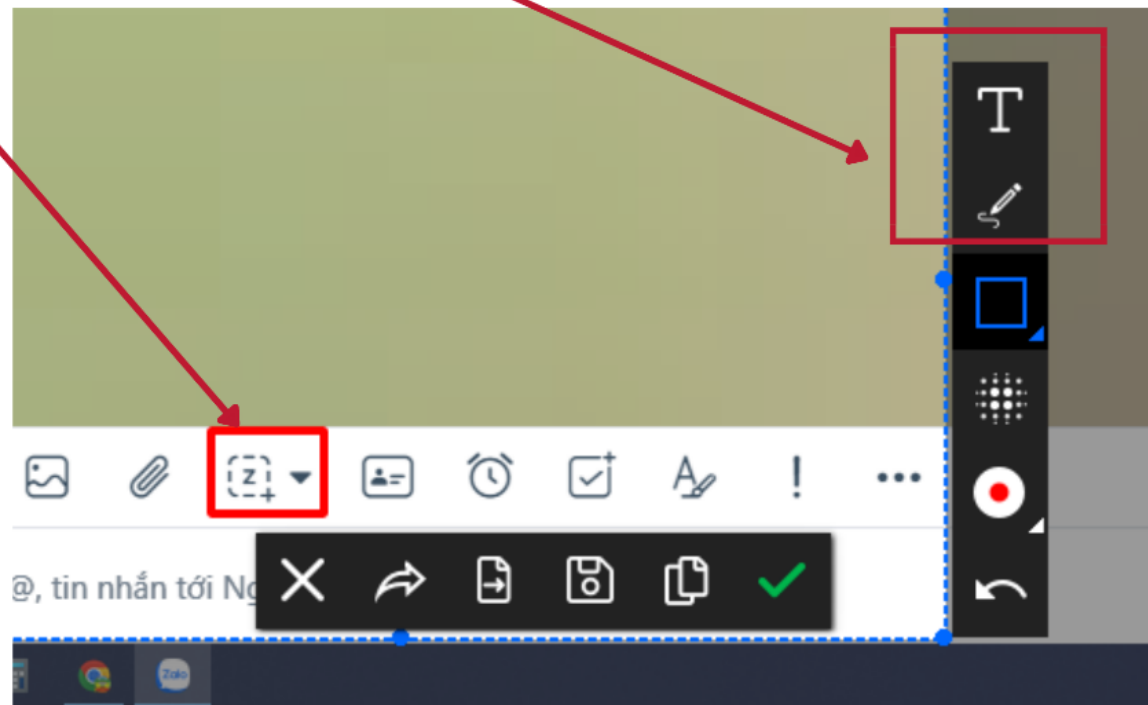
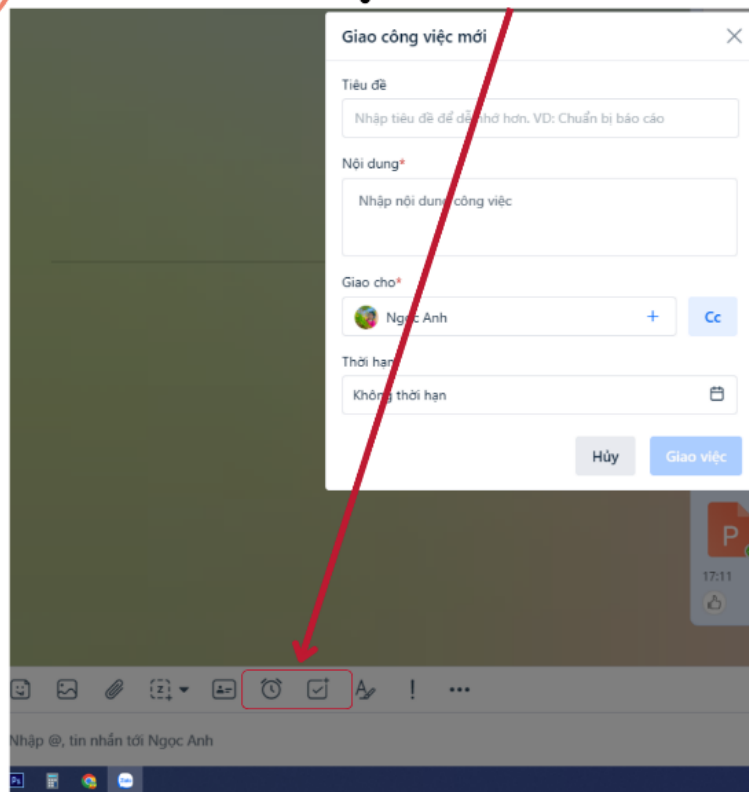
Tiếp đó, **dán link bài viết  
/đoạn nội dung chi tiết ở**  
dưới **phần bình luận**.



# MỘT SỐ TIỆN ÍCH TRÊN ZALO MÁY TÍNH

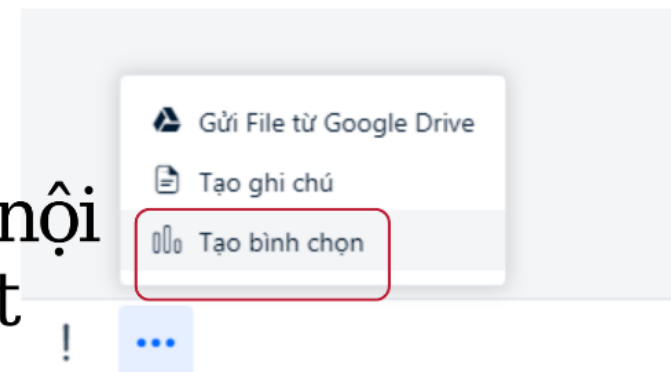
**1** Cách chụp màn hình, tạo ghi chú, khoanh vùng... trên ảnh

**2** Giao việc, nhắc việc



**3**

Tạo bình chọn về một nội dung cần biểu quyết



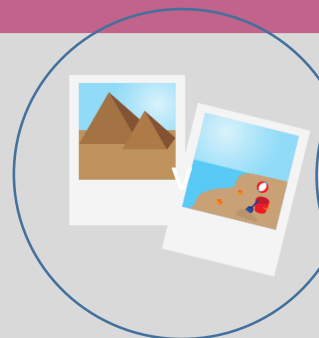




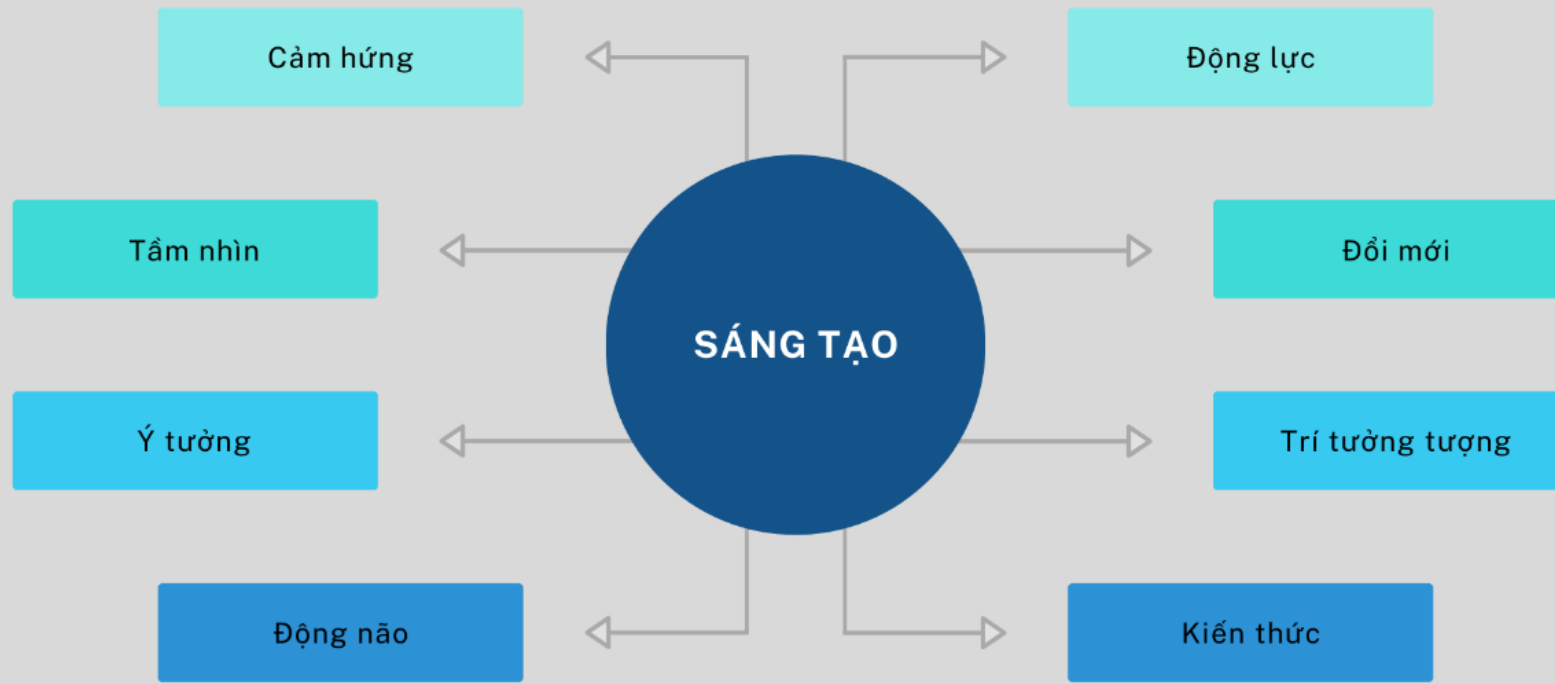
**INFOGRAPHIC ?**



**Infographic (đồ họa thông tin/thông tin đồ họa/bản tin đồ họa):** Là sự kết hợp giữa nội dung (văn bản/thông tin) với hình ảnh minh họa (ảnh, biểu đồ, biểu tượng...), video/clip, link liên kết, mã QR (mở rộng nội dung/truy vấn đến các trang/đối tượng khác)... nhằm tăng tính trực quan sinh động, hấp dẫn, truyền cảm hứng và thu hút sự chú ý của người xem.



## Sự kỳ diệu của khởi nguồn sáng tạo



- Infographic thường được bố trí khoa học, đẹp mắt, có tính logic cao.
- Nội dung Infographic luôn diễn đạt ngắn gọn, cô đọng, súc tích, đan xen với hình ảnh nên dễ hiểu, dễ nhớ.

Chỉ cần xem một Infographic, chúng ta có thể nắm bắt thông tin nhanh hơn so với những bản tin toàn chữ là chữ. *Một bức ảnh hoặc đồ họa tốt có thể đáng giá hơn 1.000, 2.000, thậm chí 3.000 từ trong một bài viết.*







**Vì trí nhớ về hình ảnh, hoặc trí nhớ cảm xúc luôn tốt hơn so với trí nhớ về từ ngữ, hoặc vận động (đã được các nhà khoa học chứng minh).**

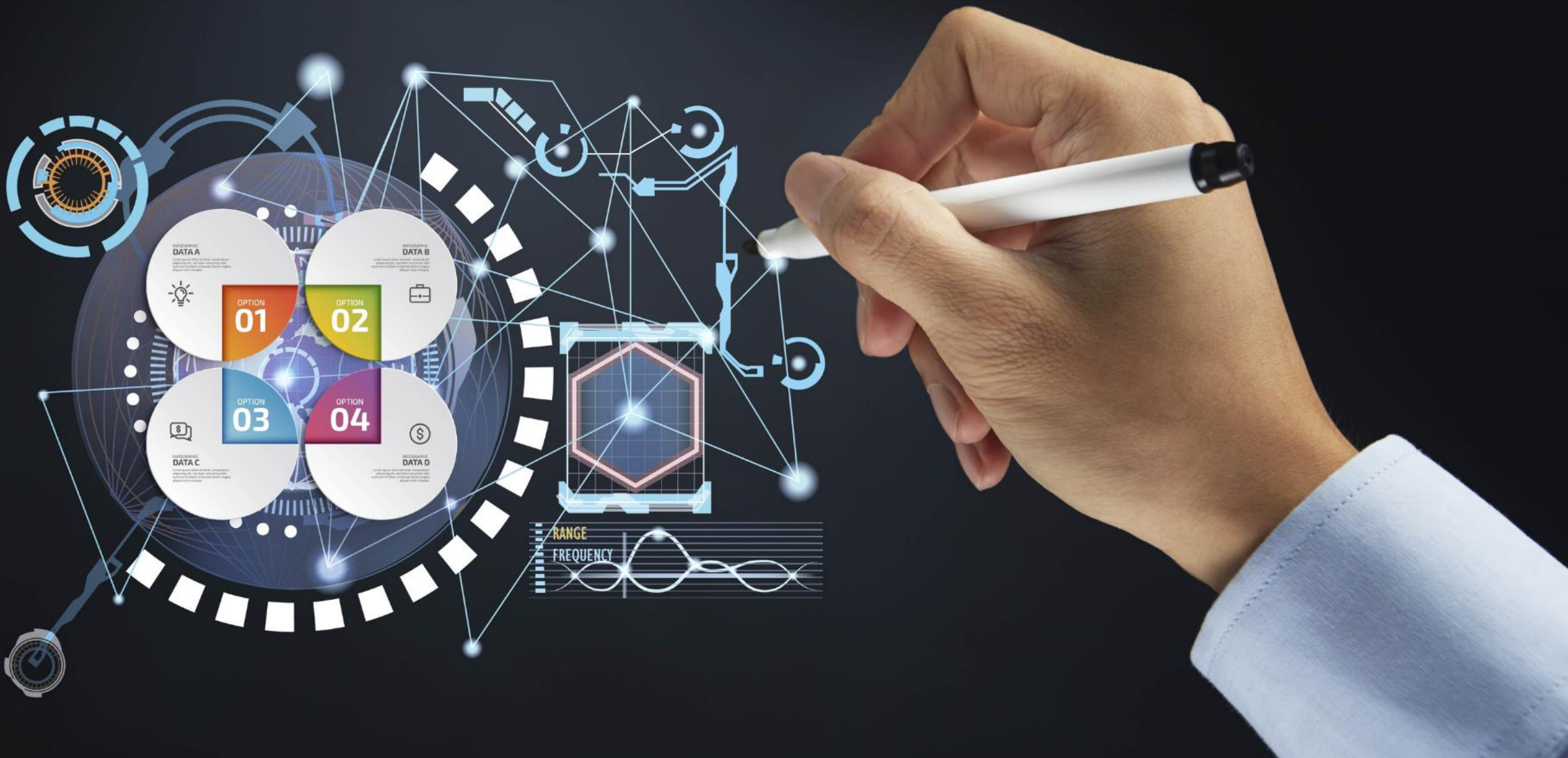




Nếu cho chúng ta đọc nội dung một bài báo, một câu chuyện, chúng ta sẽ khó ghi nhớ hơn so với việc xem nội dung của một bức ảnh. **Những gì chúng ta đọc, hoặc nghe thường không tốt bằng những gì chúng ta thấy hoặc chạm vào.**



**Infographic đã trở thành một thương hiệu, một bước tiến lớn giúp nâng cao hiệu quả trong việc truyền tải thông tin tuyên truyền của các cơ quan báo chí hiện nay, đặc biệt là báo điện tử / báo mạng và đang phát triển mạnh mẽ trên mạng xã hội.**



2

# Một số dạng Infographic



01

***Giải thích vấn đề / khái niệm:*** Dạng này giúp đơn giản hóa các khái niệm phức tạp, thể hiện các ví dụ trực quan, tinh gọn hơn theo một cách sáng tạo, gần gũi.

## Tư duy về Khoa học Dữ liệu

Khoa học dữ liệu là một lĩnh vực liên ngành về các quá trình và hệ thống nhằm trích xuất kiến thức hoặc hiểu biết từ dữ liệu dưới nhiều hình thức, hoặc có cấu trúc hoặc không có cấu trúc, đây là sự tiếp nối của một số lĩnh vực phân tích dữ liệu như thống kê, học máy, khai thác dữ liệu, phân tích dự đoán, tương tự với Phát hiện Tri thức trong Cơ sở dữ liệu





***Trình bày quy trình / tiến trình / tiểu sử:*** Thông qua những keyword ngắn gọn kèm hình ảnh chỉ dẫn thao tác/quy trình thực hiện, giúp dễ hiểu, nhớ sâu và làm theo được ngay; hoặc tóm tắt tiểu sử của một nhân vật nào đó.

## QUY TẮC HO VÀ HẮT HƠI ĐÚNG CÁCH

1

Bất kỳ khi nào ho hoặc hắt hơi, hãy che mũi và miệng bằng khăn giấy.

2

Hãy nhớ vứt khăn giấy đã qua sử dụng vào thùng rác.

3

Nếu bạn không có khăn giấy, hãy ho hoặc hắt hơi vào khuỷu tay của bạn.

4

Rửa tay bằng xà phòng và nước sau khi ho hoặc hắt hơi.

5

Nếu không có nơi để rửa tay, hãy sử dụng nước rửa tay có cồn để làm sạch tay và khuỷu tay.

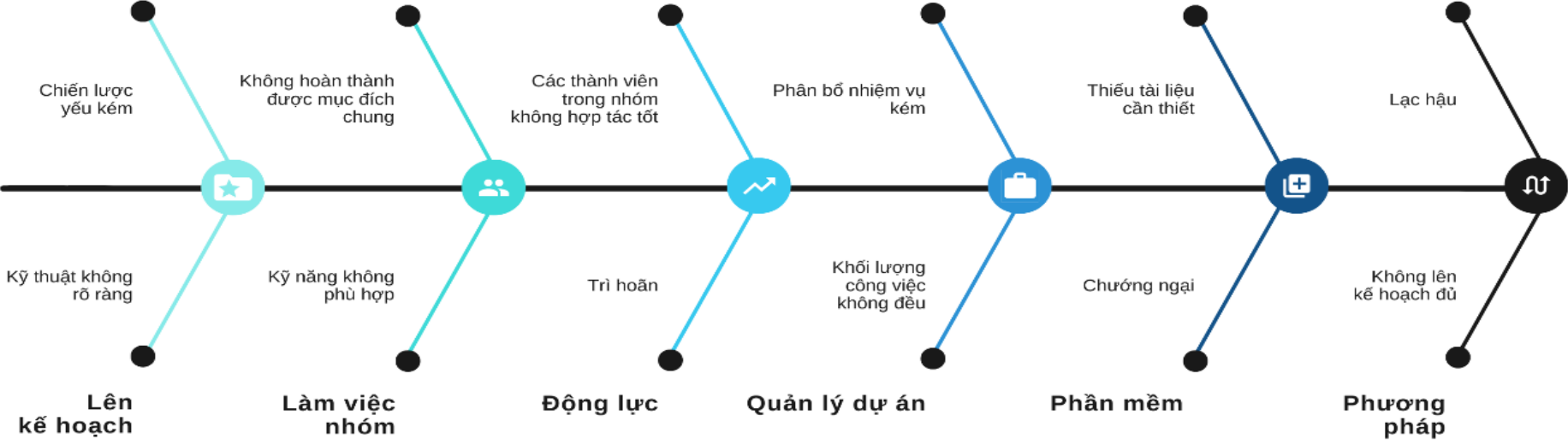
NGỪNG  
LÂY LAN CÁC  
MÀM BỆNH





**Tóm tắt văn bản, khái quát vấn đề cần truyền đạt:** Thông tin về những nội dung cốt lõi, điểm nhấn, ấn tượng nhất kèm hình ảnh, số liệu cụ thể được chọn lọc nhằm tạo ra một thông điệp, bản giới thiệu... hoàn hảo, ấn tượng, thu hút.

### TRỄ HẠN



**Sơ đồ tư duy:** Hỗ trợ việc thể hiện ý tưởng khi nội dung có cấu trúc phức tạp. Nhiều ý chính, phụ được thể hiện trên nhiều nhánh lớn, nhỏ. Bên cạnh đó, dạng sơ đồ tư duy còn được sử dụng với mục đích làm nổi bật ý chính, tầm quan trọng của vật thể chính.



06

**Trình bày kế hoạch/định hướng:** Giúp thể hiện rõ ý tưởng, mục tiêu/mục đích, yêu cầu, nội dung, lộ trình tổ chức thực hiện...

## CÁC BƯỚC NGHIÊN CỨU



**Thống kê số liệu:** Thiên về những nội dung phân tích dữ liệu, mốc thời gian, sự tăng trưởng, phát triển (mật độ dân số, mức thu nhập, tăng trưởng GRDP, tỷ lệ về kết quả hoạt động nào đó...), làm mềm mại những con số khô khan, giúp tham chiếu/so sánh các đối tượng cùng một thời điểm trực quan, sâu sắc, dễ nắm bắt.

## Cách để nhận biết cơn đột quy

1. Hãy điền dấu hiệu thứ nhất
2. Hãy điền dấu hiệu thứ hai
3. Hãy điền dấu hiệu thứ ba
4. Hãy điền dấu hiệu thứ tư
5. Hãy điền dấu hiệu thứ năm





3

## Yêu cầu của một Infographic

**Ngắn:** Phù hợp với tập quán thông tin của thời đại công nghiệp (chỉ cần trong một thời gian ngắn nhất, người đọc, người nghe có thể biết được một lượng thông tin cao nhất). Đối với infographic, độ dài tùy thể loại, có thể 60 - 300 chữ. Đối với poster (áp phích/bích chương), khuyến nghị 150 chữ trở lại.

**Gọn:** Sự sắp xếp có tính khoa học các chi tiết của sự kiện, không lan man, vòng vo, câu chữ rõ ràng, khúc chiết, mạch lạc, không ẩn dụ hay dùng từ đao to búa lớn...

**\*Đừng quá tải bằng văn bản tràn lan:** Đồ họa thông tin chính là một tác phẩm, một bản tin truyền tải thông điệp, chủ đề nội dung theo hướng trực quan, sinh động, ngắn gọn. Nếu có quá nhiều văn bản trong một đồ họa thông tin sẽ khiến người đọc cảm thấy nhàm chán và mỏi mắt trong khi đọc. Do đó, cần có sự định lượng cân bằng, hài hòa giữa văn bản và hình ảnh, rút ra những gạch đầu dòng cốt lõi nhất trong một rừng văn bản chi tiết để đưa vào đồ họa thông tin.



3

## Yêu cầu của một Infographic



**Đầy đủ:** Tuy ngắn gọn nhưng cũng phải đầy đủ, để người đọc không còn thắc mắc, lơ mơ, mơ hồ về sự kiện/thông tin được đưa ra (phải lựa chọn những chi tiết chính và quan trọng nhất trong toàn bộ sự kiện/thông tin muốn trình bày).

**Chính xác:** Các yếu tố đòi hỏi phải tuyệt đối đúng, nếu đưa thông tin sai là phải đính chính, phải trả giá rất đắt. Cũng như thông tin báo chí, infographic tuyệt đối không được giả định bất kỳ điều gì.

**Kịp thời:** Là điểm rơi, tính thời sự của infographic. Đưa tin vào thời gian sớm nhất có thể được, yếu tố này còn mang tính cạnh tranh nghề nghiệp, cạnh tranh giữa các cơ quan tuyên truyền với nhau.

**Khách quan:** Trình bày sự kiện không thiên vị, xử lý thông tin từ nhiều nguồn nhưng có tính mục đích rõ ràng. Chúng ta luôn cố gắng càng khách quan càng tốt, không đưa ra ý kiến cá nhân trong infographic.

4

## Màu sắc trong thiết kế Infographic

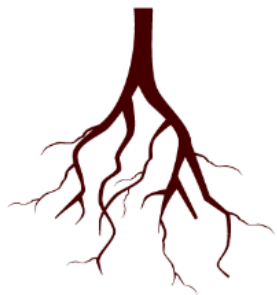
*Mỗi màu sắc khác nhau kể về những câu chuyện khác nhau.*

Màu tím thường liên quan đến những thiết kế thiên về cá nhân, màu cam liên quan đến hoạt động, màu xanh lá cây gợi lên hình ảnh của thiên nhiên... Hãy suy nghĩ về những màu sắc phù hợp nhất với nhu cầu truyền tải thông tin để đưa vào thiết kế. Sau đây là một số gợi ý:





Màu đỏ: Biểu trưng sức mạnh, quyền lực, sự quyết tâm; màu của cảm xúc, nhiệt huyết, tình yêu, dũng cảm và hy sinh...



Màu nâu: Sự vững bền, chắc chắn, tượng trưng cho nam tính.



Màu cam (màu đỏ kết hợp màu vàng): Sự vui tươi, nhẹ nhàng, tươi mát; biểu trưng cho sự cố gắng, thu hút, quyết rũ, hạnh phúc, sáng tạo...



Màu vàng: Biểu thị sự hạnh phúc, thông thái và mạnh mẽ; mang lại cảm giác ấm áp, làm tăng sự thích thú, thu hút và khả năng hoạt động trí óc.



Màu xanh lá cây: Tượng trưng cho sự phát triển, hòa thuận, tươi mát màu mỡ, lành mạnh, mang lại cảm xúc an toàn...



Màu trắng: Sự trong trắng, tinh khiết, thánh thiện, trinh nguyên; sự hoàn thiện, đơn giản và an toàn.



Màu tím (màu đỏ kết hợp màu xanh): Sức mạnh, quý tộc, sang trọng; sự thèm muốn, huyền bí, ma thuật và sáng tạo.



Màu đen: Sự quý tộc và sang trọng, kỹ năng và khát vọng vươn tầm cao; tang tóc, cái chết, sợ hãi, [huyền bí](#)...



## **\*Lỗi về màu sắc trong thiết kế:**

Những người mới bắt đầu học thiết kế thường có suy nghĩ thiết kế càng nổi bật, màu mè, phức tạp thì sẽ cho ra sản phẩm có hiệu quả cao, nhưng thực tế đó là sai lầm. Những thiết kế chuyên nghiệp luôn cho ra những sản phẩm đơn giản nhưng tinh tế, đủ để hiểu được nội dung, ý nghĩa của nó.



Khi các thảm họa thiên nhiên xảy ra,  
bản chất tự nhiên của chúng ta là giúp đỡ.

Hàng nghìn người phải chịu những mất mát không thể tưởng tượng được do thảm họa xảy ra gần đây.

Họ rất cần sự giúp đỡ của bạn. Các khoản đóng góp của bạn giúp chúng tôi cung cấp:

- Nước sạch
- Thực phẩm
- Vật tư y tế
- Chỗ ở
- Dịch vụ ứng phó khẩn cấp
- Quần áo

"Không ai trở nên nghèo túng vì cho đi."

Anne Frank

01



70% người trong khu vực xảy ra thảm họa đã mất tất cả tài sản của họ

34% người trong khu vực xảy ra thảm họa vẫn chưa có chỗ ở mới

98% quần áo được quyên góp đã có chủ nhân mới

Chúng tôi vẫn cần sự giúp đỡ của bạn  
Hãy xem xét đóng góp

Khi các thảm họa thiên nhiên xảy ra,  
bản chất tự nhiên của chúng ta là giúp đỡ.

Hàng nghìn người phải chịu những mất mát không thể tưởng tượng được do thảm họa xảy ra gần đây.

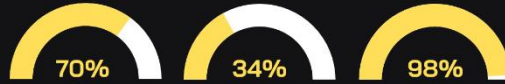
Họ rất cần sự giúp đỡ của bạn. Các khoản đóng góp của bạn giúp chúng tôi cung cấp:

- Nước sạch
- Thực phẩm
- Vật tư y tế
- Chỗ ở
- Dịch vụ ứng phó khẩn cấp
- Quần áo

"Không ai trở nên nghèo túng vì cho đi."

Anne Frank

02



70% người trong khu vực xảy ra thảm họa đã mất tất cả tài sản của họ

34% người trong khu vực xảy ra thảm họa vẫn chưa có chỗ ở mới

98% quần áo được quyên góp đã có chủ nhân mới

Chúng tôi vẫn cần sự giúp đỡ của bạn  
Hãy xem xét đóng góp

## \*Sử dụng quá nhiều màu sắc trong một thiết kế:

Sẽ khiến thiết kế của chúng ta trông như một mớ hỗn độn, rối mắt, thiếu chuyên nghiệp. Thường thì một hình ảnh sẽ rất khó nhìn, một văn bản sẽ rất khó đọc khi nó chứa quá nhiều màu sắc. Hơn nữa, người xem sẽ không thể chú ý đến nội dung, điểm nhấn mà chúng ta muốn làm nổi bật. Việc sử dụng quá nhiều màu sắc đôi khi trở thành thảm họa trong thiết kế.



# Thứ hai hành động

## **\*Sử dụng màu không có sự tương phản:**

Việc phối hợp các tông màu tương phản lại với nhau là một điều thực sự cần thiết, sẽ giúp cho thiết kế của chúng ta trở nên dễ nhìn, dễ đọc văn bản và từ đó người xem sẽ dễ tiếp nhận thông tin mà chúng ta muốn truyền tải thông điệp. Nếu thiết kế không có sự tương phản giữa nền với chữ, hình ảnh hay các yếu tố khác thì sản phẩm rất có thể sẽ thất bại, không được chấp nhận từ người xem. Có rất nhiều cách kết hợp màu sắc để có độ tương phản.

Ví dụ: chữ màu đen trên nền trắng/gam màu sáng; chữ màu cam/đỏ trên nền trắng; chữ màu trắng trên nền xanh lam/cam; chữ màu vàng trên nền đen/nâu...



# HAPPY MOTHER'S DAY



## ***\*Sử dụng nhiều màu bão hòa:***

Một sản phẩm thiết kế sử dụng những màu sắc có độ bão hòa cao thường sẽ tạo nên “hiệu ứng rung”. Khi quan sát kĩ những thiết kế này, người xem sẽ thấy chữ hay hình ảnh như đang có sự chuyển động. Và màu điển hình nhất là màu neon. Màu sắc này làm cho người xem cảm giác khó chịu, mỏi mắt.

5

## *Trình tự 7 bước thiết kế*

**Bước 1:** Tiếp cận nguồn thông tin/văn bản, đọc kỹ để hiểu rõ và xác định nội dung thông tin cần tuyên truyền.





**Bước 2:** Biên tập, định lượng và tóm lược nội dung thông tin, để từ đó phân luồng/sắp xếp thông tin theo tuyến thời gian, sự kiện, nhân vật, chủ đề/chủ điểm...

**Bước 3:** Lựa chọn hình thức/mẫu thiết kế cho phù hợp, hiệu quả và truyền tải được hết nội dung muốn thể hiện với thông điệp mạnh mẽ, ấn tượng nhất.

**Bước 4:** Sưu tầm hoặc chụp hình ảnh, các tư liệu khác để phục vụ cho thiết kế.

Tương ứng với mỗi gạch đầu dòng nội dung sẽ cần những hình ảnh, biểu tượng, biểu đồ... nào để minh họa, từ đó xác định tìm kiếm, chụp, hoặc sưu tầm.

**Bước 5:** : Lựa chọn phần mềm ứng dụng để thiết kế.

Hiện nay, có nhiều phần mềm để thiết kế đồ họa thông tin:

- Các phần mềm ứng dụng có sẵn trên máy tính của chúng ta: Word, PowerPoint, Excel...
- Photoshop là phần mềm đồ họa chuyên chỉnh sửa hình ảnh.
- [Illustrator](#) là phần mềm thiết kế đồ họa chuyên về vẽ.
- InDesign CC là phần mềm thiết kế chuyên về bố cục và dàn trang tài liệu in ấn.



- Corel là phần mềm biên tập, thiết kế đồ họa, thường được các cửa hàng in, thiết kế quảng cáo sử dụng.



- [Canva](#) là phần mềm thiết kế đồ họa thông tin trực tuyến, với lợi thế trực quan sinh động, giao diện hỗ trợ tiếng Việt; với các mẫu thiết kế có sẵn để lựa chọn; cho phép kéo thả, copy, cắt, dán linh hoạt các đối tượng thiết kế; cho phép chỉnh sửa bố cục, màu sắc đối tượng, tuy chỉnh chữ... mà không đòi hỏi nhiều về kiến thức công nghệ thông tin.





## **Bước 6:** Tiến hành thiết kế.

Sau khi hoàn thành và đảm bảo các điều kiện ở các bước trên, chúng ta sẽ tiến hành thiết kế sản phẩm infographic, poster. Đây là khâu triển khai ý tưởng, dành thời gian nhiều nhất và đòi hỏi sự sáng tạo, linh hoạt của người thiết kế, cũng như tư duy về nghệ thuật trình bày, thẩm mỹ,... để tạo ra một sản phẩm giàu giá trị, dễ đọc, dễ hiểu, logic, hài hòa, ấn tượng, đẹp mắt, đơn giản nhưng hiệu quả...

## **Bước 7:** Rà soát lại sản phẩm và xuất bản.

Đây là khâu rà soát lỗi về nội dung, chính tả, màu sắc, bố cục, tiểu tiết trên sản phẩm... Đảm bảo mọi thứ sau khi xuất bản đều trơn tru, hoàn hảo.



6

## Phần mềm thiết kế Canva

1. Quét mã QR sau để xem video giới thiệu về phần mềm này:



2. Hoặc bấm vào đường link sau:

<https://duyen93.com/https-duyen93-com-index-php-topic-infographic/phan-mem-thiet-ke-infographic-truc-tuyen-canva-83.html>



7

## Hướng dẫn đăng ký tài khoản Canva

1. Quét mã QR sau để xem video hướng dẫn chi tiết:



2. Hoặc bấm vào đường link sau:

<https://duyen93.com/https-duyen93-com-index-php-topic-infographic/huong-dan-dang-ky-tai-khoan-canva-de-thiet-ke-infographic-82.html>

**Note:** Tham khảo thêm: [Bấm xem](#)





Log in Sign up

Truy cập vào "Canva.com"

Đăng nhập

Đăng ký

**Log in or sign up in seconds**

Use your email or another service to continue with Canva (it's free!)

- Continue with Google
- Continue with Facebook
- Continue with email
- Continue another way >

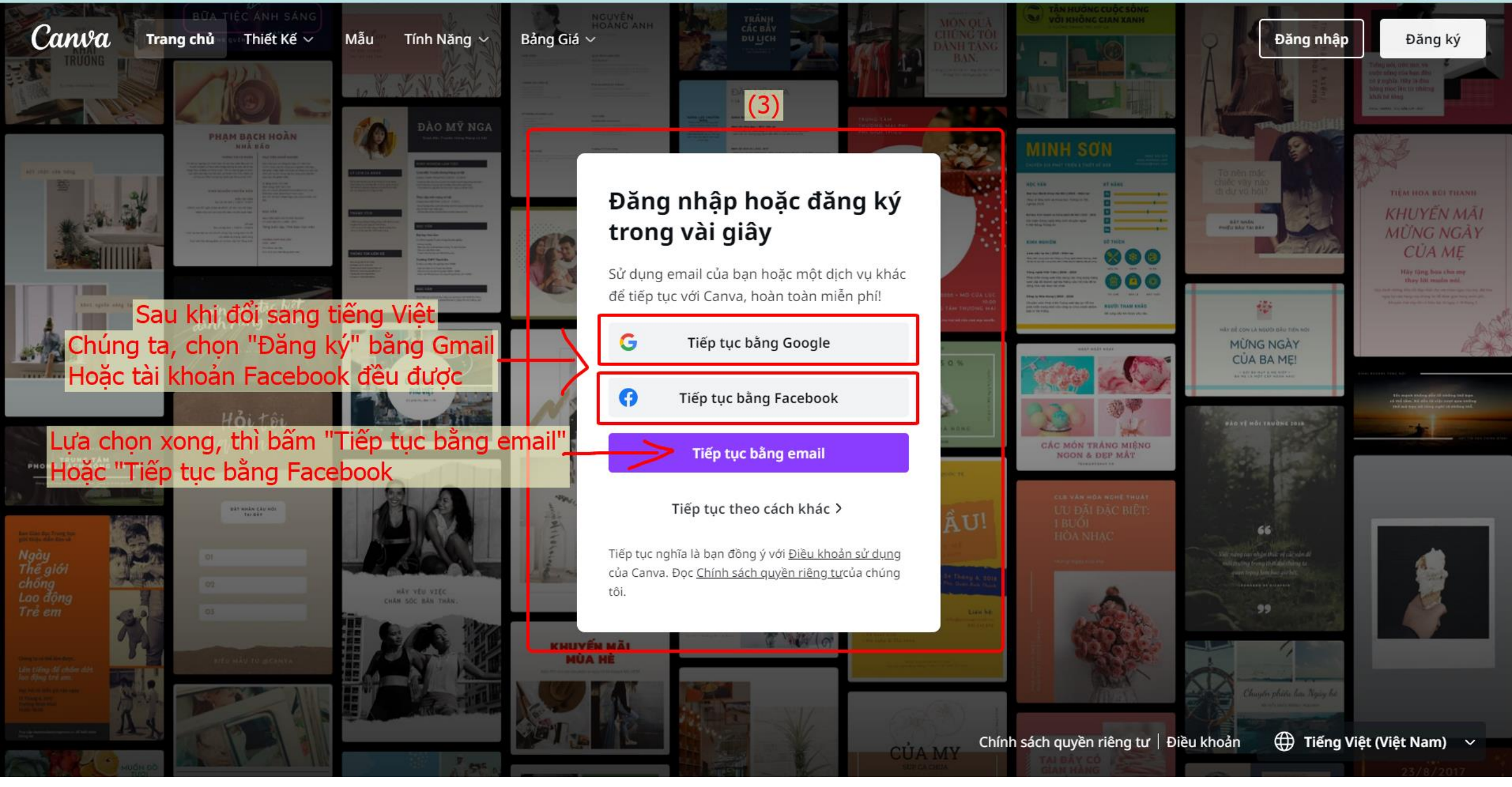
By continuing, you agree to Canva's [Terms of Use](#).  
Read our [Privacy Policy](#).

Hướng dẫn các bước đăng ký tài khoản Canva: Thực hiện theo các bước 1, 2, 3, 4, 5.

Nếu giao diện là tiếng Anh thì đổi sang tiếng Việt

(2) English (US)





Sau khi đổi sang tiếng Việt  
Chúng ta, chọn "Đăng ký" bằng Gmail  
Hoặc tài khoản Facebook đều được

Lựa chọn xong, thì bấm "Tiếp tục bằng email"  
Hoặc "Tiếp tục bằng Facebook"

**Đăng nhập hoặc đăng ký  
trong vài giây**

Sử dụng email của bạn hoặc một dịch vụ khác  
để tiếp tục với Canva, hoàn toàn miễn phí!

Tiếp tục bằng Google

Tiếp tục bằng Facebook

**Tiếp tục bằng email**

Tiếp tục theo cách khác >

Tiếp tục nghĩa là bạn đồng ý với Điều khoản sử dụng  
của Canva. Đọc Chính sách quyền riêng tư của chúng  
tôi.

Canva

Trang chủ

Thiết Kế

Mẫu

Tính Năng

Bảng Giá

Đăng nhập - Tài khoản Google - Google Chrome

accounts.google.com/o/oauth2/v2/auth/oauthchooseaccount?state=64705c59-c3b...

Đăng nhập bằng Google

(4)

Canva

Chọn tài khoản

để tiếp tục với Canva



Đỗ Văn Duyệt  
dovanduyenbp@gmail.com

Đã đăng xuất

Chúng ta, đăng nhập để mở tài khoản Gmail hoặc Facebook

Sử dụng một tài khoản khác

## Đăng nhập hoặc đăng ký trong vài giây

Sử dụng email của bạn hoặc một dịch vụ khác để tiếp tục với Canva, hoàn toàn miễn phí!



Tiếp tục bằng Facebook

Tiếp tục bằng email

Tiếp tục theo cách khác >

Tiếp tục nghĩa là bạn đồng ý với [Điều khoản sử dụng](#) của Canva. Đọc [Chính sách quyền riêng tư](#) của chúng tôi.



## MỚI! Canva cho máy tính

Tải ứng dụng cho máy tính xuống để trải nghiệm sự khác biệt. Một cửa sổ gọn gàng cùng các tính năng hoàn toàn mới sẽ giúp bạn làm việc hiệu quả hơn.

- 🔔 Thông báo tích hợp trong ứng dụng dành cho máy tính hỗ trợ cộng tác trong thời gian thực
- 📌 Tiếp tục ngay tại nơi bạn đã dừng nhờ dễ dàng truy cập thanh dock
- 🔗 Điều hướng dễ dàng hơn nhờ các liên kết mở ngay trên ứng dụng dành cho máy tính
- 🌟 Một giao diện và trải nghiệm hoàn toàn mới

[Tải Canva dành cho máy tính](#)

(5)

Xuất hiện hộp thoại, chúng ta bấm "X" để tắt



8

## Khám phá giao diện Canva và làm quen các công cụ, tính năng thiết kế

1. Quét mã QR sau để xem video hướng dẫn chi tiết:



2. Hoặc bấm vào đường link sau:

<https://duyen93.com/https-duyen93-com-index-php-topic-infographic/huong-dan-thiet-ke-tren-canva-81.html>



9

## Cài đặt thêm phông chữ cho Canva

1. Quét mã QR sau để xem video hướng dẫn chi tiết:



2. Hoặc bấm vào đường link sau:

<https://duyen93.com/https-duyen93-com-index-php-topic-infographic/cai-dat-them-phong-chu-cho-canva-112.html>



10

## Mẹo chọn màu cho các đối tượng thiết kế trên Canva và bảng code màu thông dụng

1. Quét mã QR sau để xem video hướng dẫn chi tiết:



2. Hoặc bấm vào đường link sau:

<https://duyen93.com/https-duyen93-com-index-php-topic-infographic/meo-chon-mau-tren-canva-va-nhung-code-mau-thong-dung-113.html>





11

## Thực hành



- Lựa chọn 01 mẫu thiết kế
- Đưa văn bản vào thiết kế; chọn phong, màu, cỡ chữ và các thuộc tính: đậm, nghiêng, gạch chân, giãn dòng, xóa chữ; tạo hiệu ứng phong cách cho chữ, tạo chữ động...
- Thêm hình ảnh, xóa nền ảnh, tùy chỉnh; thêm video, nhạc, biểu tượng và tùy chỉnh...
- Tiến hành các thao tác thay đổi màu nền, thêm ảnh nền; lọc, điều chỉnh, cắt, lật, tăng/giảm độ trong suốt của nền; nhân bản trang, thêm trang mới, xóa trang...
- Tìm kiếm tư liệu, thành phần (icon/biểu tượng) thiết kế có sẵn trên Canva để đưa vào cửa sổ thiết kế.
- Thêm logo của cơ quan, đơn vị vào sản phẩm thiết kế.
- Tải sản phẩm về máy sử dụng.

THANK  
YOU

